



La FNAB, FOREBIO et SYNABIO demandent à lever le voile sur les prix et marges des produits bio

Paris le 09/07/2026. À l'occasion de la publication du rapport 2026 de l'Observatoire de la Formation des Prix et des Marges (OFPM), la FNAB, FOREBIO et le SYNABIO alertent sur les limites persistantes de la transparence des prix et des marges sur les produits biologiques.

Alors que le prix reste le premier frein à la consommation bio pour les Français, les données disponibles ne permettent toujours pas d'expliquer clairement les écarts de prix entre produits bio et conventionnels, ni d'objectiver la répartition réelle de la valeur entre producteurs et leurs organisations économiques de mise en marché, transformateurs et distributeurs.

Plusieurs travaux récents sur les fruits et légumes bio, notamment ceux de l'économiste Olivier Mevel, de l'UFC-Que Choisir, et ceux de la commission d'enquête sénatoriale sur les relations commerciales, ont mis en évidence des écarts significatifs dans la répartition de la valeur au sein des filières bio. Ils soulignent également la nécessité de mieux comprendre les mécanismes de formation des prix et de partage de la valeur.

Or, l'OFPM a précisément vocation à produire ce type d'analyse de manière indépendante, robuste et incontestable sur les produits de grande consommation. Encore faut-il que ses méthodologies et ses outils de collecte prennent pleinement en compte les spécificités des produits biologiques.

L'intégration des produits biologiques au périmètre de l'OFPM constitue une avancée importante. Toutefois, leur suivi reste aujourd'hui très partiel : sur les 33 produits observés par l'Observatoire, seuls 6 font l'objet d'un suivi spécifique en bio (beurre, lait UHT, deux fruits et deux légumes). Des produits pourtant centraux dans la consommation des ménages, tels que les œufs, la farine, le steak haché ou le jambon, ne sont à ce jour pas couverts par ce dispositif.

Les analyses disponibles demeurent également incomplètes. À titre d'exemple, l'OFPM publie depuis plusieurs années des analyses sur les produits laitiers bio sans distinguer clairement la marge des laiteries de celle de la distribution, alors que ce travail est réalisé pour les produits conventionnels.

La FNAB, FOREBIO et SYNABIO demandent donc :

- **L'élargissement des travaux de l'OFPM aux principaux produits représentatifs de la consommation bio** (œufs, farine, viande fraîche (steak haché) et charcuterie (jambon))
- **une amélioration des méthodologies de collecte et d'identification des données relatives aux produits biologiques**

- la **possibilité de comparer des produits bio et conventionnels réellement équivalents**

Alors que 73 % des Français demandent davantage de transparence sur les prix alimentaires, les organisations signataires rappellent qu'il ne pourra y avoir de débat apaisé sur le prix du bio sans amélioration significative des outils publics de transparence économique.

Contacts presse :

FNAB – Emilie Poinot - Chargée de communication - epoinsot@fnab.org

FOREBIO – Lucie Tamet - Chargée de communication - animatrice@forebio.info

SYNABIO – Jeanne Dumas - Chargée de communication - jeannedumas@synabio.com