

COMMUNIQUE DE PRESSE – Paris, le 26 juillet 2023

Les groupements de producteurs de porc 100% BIO n'attendent pas !

Alors que nous connaissons une inflation record depuis 16 mois, les changements d'habitudes de consommation, et la hausse des charges alimentaires engendrent **des difficultés sans précédent** au sein de la filière porcine biologique. **Les opérateurs 100% bio sont et seront mobilisés pour sauver la filière.** Les pouvoirs publics, collectivités, transformateurs et distributeurs **doivent accompagner cet effort sans précédent.**

Afin de passer le cap, les groupements de producteurs de FOREBio ont mis en place des politiques de régulation de l'offre sur 2022 et depuis le début de l'année 2023 :

- o **mise en place de quotas de production** dans les élevages (en tentant de limiter au maximum l'impact pour les éleveurs)
- o **déclassement de porcs bio** (payé en conventionnel) pour maintenir le prix

Ces mesures, et la hausse du coût alimentaire ont engendré des **pertes** (hors quotas) de **4,21 Mi€** sur 2022 et **4,78 Mi€** au premier semestre 2023, supportées directement par les groupements et les producteurs adhérents.

L'effort de **régulation auto-financé** s'est accompagné d'une mobilisation collective des acteurs du secteur pour relancer la demande :

- **Développement d'une offre** toujours plus adaptée à l'utilisation en RHD pour encourager l'atteinte des 20% de Bio dans la restauration collective.
- **Prospection de nouveaux débouchés** innovants et **développement de circuits de distribution** en propre. « *On constate une certaine dynamique dans nos boucheries traditionnelles, une vente de proximité qui nous permet de communiquer directement avec les consommateurs sur les spécificités de la viande bio* » Guillaume Lejal, Directeur Général UNEBIO.
- **Développement de gammes** ou **amélioration de la communication** en partenariat **avec les distributeurs.** « *Nous proposons sous la marque U Bio (partenariat LPBF U Enseigne) une référence de jambon bio en panier anti-inflation à tarif accessible pour les consommateurs ou des gammes de rôti prix coûtant avec BIOCOP* ». Antoine Forêt, président de BIODIRECT et de Les Porcs Bio de France (LPBF).
- **Maintien des investissements prévus** dans les outils de transformation et de distribution de porc biologique afin de **continuer la structuration pour l'avenir.**

Pour transformer l'essai, tous les acteurs doivent participer à cet effort (de l'amont à l'aval y compris les pouvoirs publics et collectivités). La filière doit être en mesure d'accueillir à nouveau de jeunes producteurs suite à cette crise, pour contribuer au renouvellement de la population agricole et à l'effort de développement de la SAU Bio en France (les filières animales sont le premier débouché des céréales biologiques en France).

A propos de FOREBio :

FOREBio fédère des groupements de producteurs 100% Bio, dont 4 groupements de producteurs collectant et valorisant du porc biologique grâce à des outils de découpe et de transformation permettant aux producteurs de maîtriser la mise en marché de leur production : UNEBIO – BIODIRECT – BRETAGNE VIANDES BIO - SCA LE PRE VERT. Ils représentent 35% de la production de porc biologique en France.

FOREBio est également membre fondateur de La Maison de la Bio, qui rassemble les principales organisations défendant les filières Bio et promeut une transition écologique et alimentaire juste, pragmatique et positive.

Contacts presse :

FOREBio : Antoine Roinsard, délégué général - antoine.roinsard@forebio.info – 06 86 80 88 35